

УДК 338.512



И. П. Продиус,
доктор экономических наук, профессор,
заслуженный деятель науки и техники,
академик Инженерной академии,
заведующий кафедрой «Менеджмент»
Одесского национального
политехнического университета



Е. Ю. Щекіна,
аспірант кафедри менеджмента
Одесского национального
политехнического университета

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В статье рассматриваются общие тенденции и направления снижения себестоимости продукции и управление ими, выявляется проблемная ситуация на предприятии и предлагаются методы снижения себестоимости продукции на производстве, способствующие выходу из данной ситуации.

Ключевые слова: себестоимость, издержки, конкурентоспособность, пути снижения себестоимости.

І. П. Продіус, Є. Ю. Щокіна
ШЛЯХИ ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ
ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

У цій статті розглядаються загальні тенденції і напрями зниження собівартості продукції та управління ними, виявляється проблемна ситуація на підприємстві та пропонуються методи зниження собівартості продукції на виробництві, що сприяють виходу із цієї ситуації.

Ключові слова: собівартість, витрати, конкурентоспроможність, шляхи зниження собівартості.

I. P. Prodius, E. U. Shchekina
WAYS OF REDUCING COST OF GOODS
TO THE ENTERPRISE

In given article the general tendencies and directions on decrease in the cost price of production and management are considered by them, the problem situation at the enterprise comes to light and methods of decrease in the cost price of production on the manufacture, promoting an exit from it are offered.

Key words: cost, cost, competitiveness and ways to reduce costs.

Постановка проблемы. Одним из приоритетных показателей, характеризующих работу предприятий, является себестоимость продукции. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние хозяйствующих субъектов.

Себестоимость продукции – один из важнейших экономических показателей деятельности предприятий, выражающий в денежной форме все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции. В себестоимости продукции отражаются разные стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. Вместе с тем необходимо отметить, что себестоимость – это неустойчивая категория, которая требует управления, координирования и контроля. Вот почему проблема снижения себестоимости продукции является одной из главных для любого предприятия. Получение наибольшего дохода при наименьших затратах, экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависит от того, как фирма решает вопросы, связанные со снижением себестоимости.

Успех предприятия в снижении себестоимости зависит от правильности выбора метода учета затрат на предприятии, а также контроля и постоянного поиска оптимизированных путей снижения себестоимости продукции.

Основными проблемами, которые необходимо исследовать в данной сфере, являются постоянное совершенствование механизма формирования и поиск эффективных путей снижения себестоимости продукции. Это имеет большое значение для любого предприятия, так как является одним из источников накопления для расширения производства.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной отечественной и зарубежной литературе многие авторы исследовали вопросы, касающиеся снижения себестоимости продукции. Однако среди экономистов еще не сформировалось единое мнение об оптимальных путях снижения себестоимости выпускаемой продукции. Технология планирования издержек рассматривалась Пархоменко В. В. и Бродиным А. Г. [1].

Целью статьи является выявление факторов, влияющих на изменение себестоимости готовой про-

дукции, определение дальнейших путей и разработка мероприятий снижения себестоимости продукции на предприятиях.

Основные результаты исследования. Главной целью деятельности любой фирмы в рыночных условиях является максимизация прибыли. Реальные возможности реализации этой стратегической цели ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую продукцию.

Спрос во многом определяется ценой товара или услуги. При этом снижение цены способствует увеличению спроса. В связи с этим актуализируется проблема снижения затрат на производство и реализацию этой продукции, что позволяет предприятию снижать себестоимость продукции, регулируя таким образом цены и рентабельность продукции [2, с. 57].

В настоящее время в условиях кризиса мировой экономической системы для предприятий Украины становится важным эффективная организация производства. Кризис ставит в тяжелое положение не только предприятия, но и потребителей, от уровня покупательской способности которых зависит объем продаж производимой продукции. И в новых условиях выживание возможно только при увеличении эффективности работы предприятия, минимизации издержек и максимизации прибыли. Таким образом, получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции.

Сегодня сложилось четкое понимание себестоимости производственной продукции. Это выраженные в денежной форме текущие расходы предприятия на производство продукции. Эффективность снижения себестоимости продукции и услуг, прежде всего, обеспечивается не контролем затрат ресурсов, а поиском и внедрением кардинально улучшенных способов осуществления производственных и обслуживающих процессов, что и обуславливает уровень затрат на предприятии [3, с. 7].

В Украине на многих промышленных предприятиях снижение себестоимости продукции выделяется и анализируется по двум направлениям: по источникам и факторам.

Под источниками понимаются затраты, за счет экономии которых могут быть снижены общие затраты производства. Такими источниками являются снижение расхода сырья, материалов, топлива и энергии на единицу продукции; уменьшение общепроизводственных, общехозяйственных и внепроизводственных расходов и потерь.

Под факторами подразумеваются технико-экономические условия, которые влияют на изменение издержек.

Себестоимость – это стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых затрат на ее производство и реализацию.

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ функционирования предприятия, который предполагает изучение технического и организационного уровня производства, интенсивное использование производственных мощностей и основ-

ных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей [1, с. 235].

При анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения используется расчет по экономическим факторам. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства – средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, улучшение использования оборудования, удешевление заготовки и более эффективное использование предметов труда, сокращение административно-управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

В настоящее время проблеме снижения себестоимости продукции уделяют внимание многие ученые-экономисты. Так, А. А. Филинков в своих исследованиях акцентировал внимание на том, что себестоимость продукции на предприятиях различных отраслей экономики Украины постоянно растет [4, с. 43]. Он выделил основные причины этого явления: увеличение цен на сырье и материалы; рост стоимости топлива; увеличение заработной платы; повышение тарифов на электроэнергию и газ; использование устаревшего оборудования и затратных технологий; несовершенство организации труда и низкая его производительность; небольшие объемы изготавливаемой продукции.

Расширил теоретические разработки в этой области А. Д. Леонов. В своих научных трудах он выделил и обосновал основные направления деятельности, направленные на снижение себестоимости продукции.

Во-первых, это повышение технического уровня производства, что предполагает внедрение новой, прогрессивной технологии, механизацию и автоматизацию производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; другие факторы, воздействующие на повышение технического уровня производства. Снижение себестоимости может произойти при внедрении автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования сырья, применения экономических заменителей, более полного использования отходов в производстве.

Во-вторых, это совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменений в организации производства, формах и методах труда, при развитии специализации производства, совершенствовании управления производством и сокращении затрат на него, вследствие более эффективного использования основных фондов, улучшения материально-технического снабжения, сокращения транспортных расходов, действия прочих факторов, повышающих уровень организации производства и труда. Снижение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производст-

ва. Значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования; совершенствования системы планово-предупредительного ремонта; централизации и внедрения промышленных методов ремонта, содержания и эксплуатации основных фондов. Совершенствование материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов находит отражение в уменьшении норм расхода сырья и материалов, снижении их себестоимости за счет уменьшения заготовительно-складских расходов. Транспортные расходы сокращаются в результате уменьшения затрат на доставку сырья и материалов от поставщика до складов предприятия, от заводских складов до мест потребления, уменьшения расходов на транспортировку готовой продукции.

В-третьих, это изменение объема и структуры продукции, что может привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации) и амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции.

В-четвертых, это сокращение затрат на сырье и материалы. Себестоимость потребляемого материала снижается в результате сокращения расходов сырья на единицу продукции, что непосредственно связано с уменьшением норматива оборотных средств [5, с. 193].

Кроме того, снизить себестоимость продукции на предприятиях можно путем:

- улучшения использования природных ресурсов;
- сокращения затрат на обслуживание производства;
- уменьшения потерь от брака и других непроизводительных расходов;
- отраслевых и прочих факторов (ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы).

Необходимо отметить, что снижение себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости. Деятельность предприятия, направленная на рост производительности труда, является весьма важной для снижения себестоимости продукции, поскольку она меняется под воздействием как материально-технических, так и социально-экономических факторов.

Материальные затраты, как известно, в большинстве отраслей промышленности занимают высокий удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Основным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является улучшение конструкции изделий и совершенствование технологии производства, использование прогрессивных видов материалов, внедрение технически обоснованных норм расходов материальных ценностей.

Важным этапом на пути снижения себестоимости продукции является выявление резервов, как текущих и внутрипроизводственных. Текущие резервы выделяются на основе сопоставления результатов деятельности с планом и итогами предыдущего периода. Снижая издержки производства в результате сбережения прошлого и живого труда, промышленность добивается наряду с ростом накоплений увеличения объема выпуска продукции. Планы по себестоимости должны исходить из прогрессивных норм затрат труда, использования оборудования, расхода сырья, материалов, топлива и энергии с учетом передового опыта других предприятий. Только при научно организованном нормировании затрат можно выявить и использовать резервы дальнейшего снижения себестоимости продукции [4].

Большие резервы снижения себестоимости заключены в сокращении отходов, потерь рабочего времени, борьбе с нерациональным использованием сырья, материалов, ликвидации простоев, сокращении брака и других непроизводительных расходов. Изучение причин брака, выявление его виновника дают возможность осуществить мероприятия по ликвидации потерь от брака, сокращению и наиболее рациональному использованию отходов производства.

Значительные резервы экономии сырья и материалов имеются в обрабатывающих цехах. К этим резервам относятся внедрение достижений научно-технического прогресса, устранение или сокращение затрат, которые не являются необходимыми при нормальной организации производственного процесса. Излишние затраты можно выявить путем проведения специальных обследований и единовременного учета, при анализе данных нормативного учета затрат на производстве, тщательном анализе плановых и фактических затрат на производство. Внутрипроизводственные резервы выявляются в процессе экономического анализа и финансово-хозяйственной деятельности предприятия, они должны составить основу плана совершенствования дальнейшей деятельности и обеспечить его надежное функционирование в условиях снижения себестоимости продукции. Значительное влияние на этот процесс может оказать использование информационной техники и технологии в деятельности учетно-экономических, проектных, административно-управленческих служб предприятий.

Снижение себестоимости продукции является необходимым и важным условием прибыльности предпринимательской деятельности. Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на изучение технологического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей и т. д.

С ростом объема выпуска продукции прибыль предприятия увеличивается не только за счет снижения себестоимости, но и вследствие увеличения коли-

чества выпускаемой продукции. Таким образом, чем больше объем производства, тем при прочих равных условиях больше сумма получаемой предприятием прибыли.

Планирование себестоимости продукции на современных промышленных предприятиях осуществляется эффективно, но все же есть отклонения фактических результатов от плановых. Чтобы этого избежать, экономисты предприятий должны разрабатывать планы и мероприятия по снижению себестоимости выпускаемых изделий с учетом изменения цен, условий рынка, темпа инфляции и других факторов, которые могут оказать влияние на производственный процесс [1].

Выводы. Себестоимость продукции предприятия является важнейшим обобщающим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного производства и, конечно же, их финансовое состояние.

Снижение себестоимости продукции способствует увеличению прибыли и повышению конкурентоспособности.

Таким образом, при постоянном поиске новых методов и факторов снижения себестоимости продукции деятельность промышленных предприятий в Украине может выйти на новый эффективный уровень функционирования.

Литература

1. Экономика предприятия / Под ред. Волкова О. И. – М. : ИНФРА-М, 2001. – С. 235–426
2. Экономика предприятия : учебник / Под ред. проф. Сафронина Н. А. – М. : «Юрист», 1998. – С. 57.
3. Пустовит А. Особенности учета производственных расходов и калькулирования себестоимости готовой продукции / А. Пустовит // Бухгалтерский учет и аудит. – 2002. – № 5. – С. 3–11.
4. Филинков А. Размеры предприятий и себестоимость продукции / А. Филинков // Экономика Украины. – 2003. – № 9. – С. 42–46.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2002. – 193 с.
6. Леонов А. Д. Пути снижения себестоимости продукции промышленного предприятия / А. Д. Леонов // Экономист. – 2004. – № 7. – С. 41.
7. Грещак М. Управління затратами : навч. посіб. / [М. Грещак, О. Коцюба та ін.]. – К. : КНЕУ, 2008. – 23 с.

Стаття надійшла до редакції 19 квітня 2011 року

Щодо публікації наукових статей у фаховому журналі «Економічний часопис-XXI»

Шановні колеги!

Науковий журнал «Економічний часопис-XXI» – визнане в Україні та за кордоном науково-аналітичне видання, засноване у 1996 році. Засновниками наукового журналу «Економічний часопис-XXI» є Інститут суспільної трансформації (директор – проф. О. І. Соскін) та Інститут світової економіки і міжнародних відносин НАН України (директор – академік НАН України Ю. М. Пахомов).

Науковий журнал «Економічний часопис-XXI» внесено до переліку фахових видань з економічних та політичних наук і національної безпеки (Постанова Президії ВАК України №1-05/3 від 14.04.2010 р.).

Пропонуємо науковцям, викладачам, аспірантам, докторантам публікувати свої оригінальні наукові статті та результати дисертаційних досліджень у науковому журналі «Економічний часопис-XXI».

Вимоги до наукових статей викладені в Інтернеті за лінком: <http://soskin.info/ea/avtory.html>