



**Т. В. Голубкова**

доктор экономики, профессор,  
Балтийская международная академия,  
руководитель международной программы EBSI,  
Рига, Латвия  
Ebsi-golubkova@inbox.lv

УДК 339.13



**К. Е. Голубкова**

аспирант, Балтийская международная академия, преподаватель Латвийского бизнес-колледжа, директор программы «Предпринимательская деятельность», Рига, Латвия  
golubkovak@mail.ru

## РАЗВИТИЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ЛАТВИИ

**Аннотация.** Авторы статьи аргументировано доказывают, что решение проблемы интеграционного процесса иностранных студентов в Латвии возможно путем разработки и внедрения проекта по созданию новой организации – интернационального студенческого комплекса «Жизнь» («ISC Life») в территориальном сегменте – Видземском предместье столицы Латвии, где сосредоточено наибольшее количество высших учебных заведений. Новая организация «ISC Life» будет способствовать развитию академической активности, улучшая интеграцию иностранных студентов в латвийское общество.

**Ключевые слова:** академическая активность, интеграция иностранных студентов, товарный портфель, стратегии, территориальный сегмент.

### **Т. В. Голубкова**

доктор економіки, професор, Балтійська міжнародна академія, керівник міжнародної програми EBSI, Рига, Латвія

### **К. Е. Голубкова**

аспірант, Балтійська міжнародна академія, викладач Латвійського бізнес-коледжу,

директор програми «Підприємницька діяльність», Рига, Латвія

### **РОЗВИТОК АКАДЕМІЧНОЇ АКТИВНОСТІ ДЛЯ ПОЛІПШЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ У ЛАТВІЇ**

**Анотація.** Авторі статті аргументовано доводять, що вирішення проблеми інтеграційного процесу іноземних студентів у Латвії можливе шляхом розробки і впровадження проекту зі створення нової організації – інтернаціонального студентського комплексу «Життя» («ISC Life») у територіальному сегменті – Відземському передмісті столиці Латвії, де зосереджена найбільша кількість вищих навчальних закладів. Нова організація «ISC Life» сприятиме розвитку академічної активності, поліпшуючи інтеграцію іноземних студентів у латвійське суспільство.

**Ключові слова:** академічна активність, інтеграція іноземних студентів, товарний портфель, стратегії, територіальний сегмент.

### **Tatiana Golubkova**

Ph.D. in Economics, Professor, Baltic International Academy, Head of EBSI International Programme, Riga, Latvia

### **Kristina Golubkova**

Ph.D. Student, Baltic International Academy, Lecturer of Latvian Business College,

Director of Entrepreneurship Programme, Riga, Latvia

### **DEVELOPMENT OF THE ACADEMIC ACTIVITY FOR THE IMPROVEMENT OF THE FOREIGN STUDENTS INTEGRATION IN LATVIA**

**Abstract.** The authors prove reasonably that to solve the problem of the foreign students integration process in Latvia is possible by the means of development and implementation of the project on the creation of a new organization – the International Student Complex «ISC Life», geographically located in the Vidzeme suburb of the capital of Latvia, which is a place of the greatest concentration of the higher educational institutions. The new organization «ISC Life» will promote the development of the academic activity, improving the integration of the foreign students in the Latvian society.

**Key words:** academic activity; integration of foreign students; commodity portfolio; strategies; geographical segment.

**JEL Classification:** M13

**Постановка проблемы.** Международная академическая активность как тема исследования сегодня становится популярной в Латвии. Это обусловлено значительным ростом иностранных студентов, приезжающих на обучение в латвийские высшие учебные заведения. Основным проявлением академической активности является интеграция иностранных студентов в стране обучения. В свою очередь, интеграционный процесс тесно связан с размещением и дальнейшей адаптацией иностранных студентов в латвийскую среду, и эта проблема на нынешнем этапе в Латвийской Республике не решена. По мнению авторов, данную проблему способен решить разработанный проект «ISC Life», внедрение которого предлагается осу-

ществить в одном территориальном сегменте Риги – Видземском предместье.

**Цель статьи** – презентовать разработанный авторами проект по созданию международного студенческого комплекса «Жизнь» (*International Student City Life – «ISC Life»*) для развития академической активности, способствующей улучшению интеграции иностранных студентов в Латвии.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследуемая в статье тема – интеграция иностранных студентов – является новой для изучения. В научной литературе данная проблематика не представлена должным образом. Для осуществления поставленной цели, а

именно для разработки проекта по организации студенческого комплекса, были использованы: законодательство Латвийской Республики, интернет-источники; для разработки стратегии менеджмента, маркетинговой стратегии, стратегии конкуренции, товарного портфеля – научные труды таких авторов, как П. Дойль (*P. Doyle*), Ф. Штерн (*F. Stern*) [1], Ф. Котлер (*P. Kotler*), К. Л. Келлер (*K. L. Keller*) [2]; для проведения маркетинговых исследований – работы Е. П. Голубкова [3].

**Основные результаты исследования.** С появлением государственного понимания того, что образование является одним из национальных экспортных и импортных продуктов Латвии, возникло стремление активизировать работу по привлечению иностранных студентов в страну. Проявлением этого намерения стало присоединение латвийских вузов к программе «Видение Европы», смысл которой состоит в поддержке интернационализации высшего образования. Однако в действительности вузы сталкиваются с проблемами, связанными с отсутствием реально действующей программы интеграции и образования студентов, в том числе из третьих стран. Латвии необходима программа, которая облегчит вовлечение иностранных студентов в социальные и академические сети и даст возможность адаптироваться не только в рамках вуза, но и в общество в целом.

Сегодня в латвийских вузах учатся студенты из более чем 62 стран мира. Рассматривая диаграмму (рис. 1), где представлены данные о количестве иностранных студентов, обучающихся в вузах Риги в 2008–2011 годах [4], можно отметить динамику роста этого показателя.

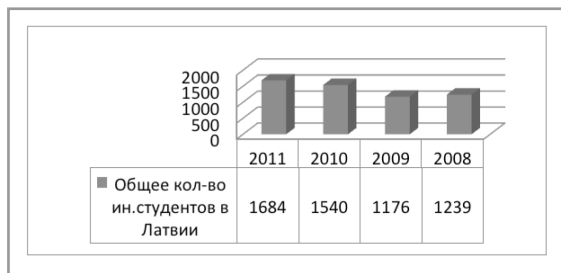


Рис. 1. Общее количество иностранных студентов в Латвии, 2008–2011 гг.

Источник: Разработка авторов

Обеспечение дальнейшего роста граждан, приезжающих на обучение в Латвию, предусматривает серьезную работу по активизации интеграции иностранных студентов посредством академической активности. Основой решения данной проблемы является близость расположения институтов к месту проживания, само место жительства и самореализация иностранных студентов в результате академической активности. Все перечисленные факторы определяют необходимость создания студенческого комплекса на территории Риги, в районе тесного сосредоточения вузов. Таким районом в городе является улица Ломоносова в Видземском предместье, где расположено четыре вуза: Балтийская международная академия (*BSA*), Высшая школа психологии и менеджмента (*BPMA*), Высший институт менеджмента и информационных систем (*ISMA*), Институт транспорта и связи (*TSI*), Высшая школа экономики и культуры (*EKA*). Общее количество студентов, обучающихся в перечисленных вузах [4], наглядно представлено на рис. 2.

Для развития академической активности важная роль отводится месту проживания и проведения свободного времени. В нашем случае, это рынок индустрии размещения, характеризующийся наличием таких субъектов, как гостиничные предприятия и потребители данных услуг. С приростом иностранных студентов, а также латвийских граждан, приезжающих на обучение из других городов, увеличивается спрос на эти услуги.

В исследуемом территориальном сегменте, на расстоянии 5 км от указанных выше вузов, находятся пять объектов, приспособленных для проживания студентов: *Hotel Apalenis; Prima Hotel; Dodo Hotel; Sala Apartments; Prusu Nams*. Однако названные объекты не решают проблему академической активности и полной интеграции иностранных студентов в общество. В этой связи актуализируется необходимость внедрения проекта, способного решить данную проблему.

Разработанный авторами статьи международный проект под названием «Жизнь» («*ISC Life*») базируется на инновационном подходе к решению проблемы интеграции иностранных студентов путем совершенствования территориального сегмента. Особенностью проекта является использование имеющихся и новых аналитических методов и стратегий развития создаваемого комплекса. Экономическая привлекательность проекта обусловлена развитием конкретного территориального сегмента и улучшением академической активности, что помогает иностранным студентам безболезненно интегрироваться в европейское, в том числе латвийское, пространство. Это позволяет проекту претендовать на финансирование со стороны европейских фондов и иностранных инвесторов, не затрагивая государственное обеспечение.

Международный студенческий комплекс «Жизнь» предусматривает использование здания общежития для оказания различных услуг, направленных на развитие академической активности иностранных студентов.

Организационной формой создаваемой организации является общество с ограниченной ответственностью, которое должно быть учреждено в соответствии с регулятивным законодательством Латвийской Республики о предпринимательской деятельности. Основные виды деятельности предприятия: Гостиничные услуги и услуги проживания (*55.1, 2.0 red*) [5], другие услуги бронирования и сопутствующие мероприятия (*79.9, 2.0 red*), налоговые и бухгалтерские консультации (*69.2, 2.0 red, Avots: CSP, GP 2010, ZQLV*), юридические услуги (*69.1, 2.0 red, Avots: CSP, GP 2011, ZQLV*) [6], а также организация специализированных учебных курсов (языковые, бизнес и др.) и проведение культурных, активных и спортивных мероприятий [7].

Миссия организации «*ISC Life*» – удовлетворять потребности потребителей за счет предоставления высококачественных услуг в индустрии размещения и интеграции иностранных студентов в европейское общество путем повышения академической активности. Целью организации «*ISC Life*» является максимизация экономического и социального эффекта в результате функционирования студенческого комплекса.

Для оценки компонентов проекта «*ISC Life*» необходимо дать полную характеристику внутренним возможностям организации, выбрать альтернативы и определить стратегии по направлениям: 1) стратегия управленческого менеджмента; 2) маркетинговая стратегия; 3) стратегия конкуренции. Предложенная схема является составной частью характеристики стратегического планирования в области менеджмента и финансов.

1. Основу стратегии управленческого менеджмента составляет разработанная матрица ценностных ориентаций руководителя, позволяющая принимать управленческие решения с учетом специфических типов целевых

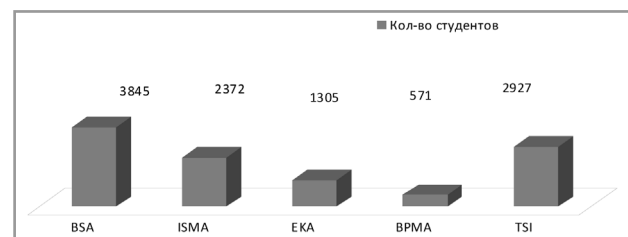


Рис. 2. Количество студентов в вузах, расположенных в Видземском предместье Риги

Источник: Разработка авторов

предпочтений, а также организационная структура и должностные инструкции [8].

2. Основной маркетинговой стратегии является обеспечение сбалансированной структуры товарного портфеля организации. Данный аспект достигается путем оценки соотношения спроса и предложения на текущий период и оценки перспективы их роста.

Поиск сбалансированной структуры товарного портфеля организации является комплексным процессом (рис. 3).

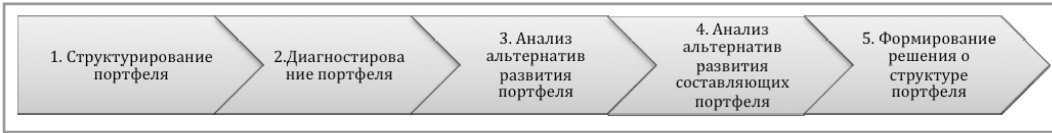


Рис. 3. Схема процесса формирования сбалансированного товарного портфеля организации «ISC Life»  
Источник: Разработка авторов

Следует отметить, что степень структурирования портфеля в процессе поиска сбалансированной структуры должна быть оптимальной, т. е., с одной стороны, для правильной постановки задачи оптимизации состава и структуры портфеля обеспечивать достаточную степень обособления различных услуг, с другой – учитывать, что слишком глубокое структурирование может оказаться в дальнейшем значительным препятствием. Для этого требуется постоянно действующее диагностирование товарного портфеля. Перечень услуг, предоставляемых организацией «ISC Life», отражен на рис. 4.

Разработка альтернативных стратегий основывается на результатах предыдущего этапа и проводится параллельно по каждому направлению. Непосредственное влияние на формирование портфеля стратегических альтернатив оказывают только параметры (факторы) внутренней среды организации, а именно знания, опыт руководства и сотрудников организации (механизмы), способности которых позволяют обеспечить эффективность выработанных альтернативных стратегий. Следует отметить, что анализ альтернатив стратегического планирования на данном этапе не представляется возможным. Однако в перспективе обе процедуры должны протекать одновременно в ходе реализации проекта и практической деятельности «ISC Life».

После проведения анализа формируется товарный портфель организации. Соблюдение принципов финансовой обеспеченности сформированного товарного портфеля позволит успешно реализовать проект и достойно

войти на латвийский рынок с целью получения экономического и социального эффекта.

3. Управление конкурентоспособностью организации «ISC Life» означает не только придание потребительских свойств услуге, но и постоянно действующую оценку сегмента потребительского рынка, на котором предполагается реализовывать принятое решение в сфере маркетинга, т.е. реагирование на имеющихся конкурентов. Поскольку в результате исследования выявлены конкуренты, обеспечивающие только проживание иностранных

студентов (аренда жилых помещений, согласно товарному портфелю организации), для формирования стратегии конкуренции организации «ISC Life» проанализируем именно указанный тип конкурентов.

Анализ проводится с использованием метода «Параметрический коэффициент», суть которого заключается в выявлении положительных и отрицательных параметров по формуле (1):

$$F = \beta / \gamma * \delta * \epsilon , \tag{1}$$

где  $\beta$  – положительные параметры,  $\gamma$  – отрицательные параметры,  $\delta$  – количество анализируемых параметров,  $\epsilon$  – коэффициент Шарпа в исследуемой сфере.

Полученные в ходе анализа результаты показали, что коэффициент конкурентоспособности составил: 2,7 – Hotel Apalenis; 1,3 – PRIMA; 0,6 – SALA APARTMENTS; 0,6 – DODO Hotel; 0,9 – Prusu Nams.

С помощью данного метода мы также определили конкурентоспособность организации «ISC Life», которая составила 6,3, что является лучшим результатом по сравнению с анализируемыми объектами (рис. 5).

Проведение оценки конкурентоспособности позволяет сделать вывод, что студенческий комплекс «ISC Life» обладает безусловным потенциалом для завоевания рынка Видземского предместья, а предоставляемый организацией товарный портфель и отсутствие прямых конкурентов позволяет ей стать монополистом в данном сегменте. Однако в постоянно меняющихся условиях необходимо разработать такую конкурентную стратегию, которая обеспечит осуществление предпринимательской деятельности при любой конъюнктуре. Анализируя основные типы конкурентной стратегии, нами сделан вывод, что ни один из четырех существующих типов для «ISC Life» не подходит. Поэтому был разработан новый тип, соответствующий деятельности организации, – коммутантно-эксплерантную стратегию, которая объединяет возможности коммутантной и эксплерантной стратегий, действующих в отдельности.

Отличительной особенностью коммутантно-эксплерантной стратегии является приспособленность к местным (локальным) масштабам и постоянно меняющимся нуждам потребителей, а также своевременное реагирование на решения по совершенствованию услуги.

Для определения необходимости внедрения проекта и создания организации «ISC Life» были проведены маркетинговые исследования посредством опроса иностранных студентов, обучающихся в вузах, расположенных в исследуемом территориальном сегменте (рис. 1). Выборка опрошенных составила 136 человек – студенты из 13 стран. Разработанная на русс-



Рис. 4. Перечень услуг, предоставляемых организацией «ISC Life»  
Источник: Разработка авторов

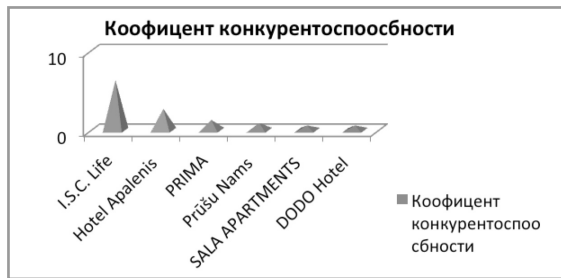


Рис. 5. Сравнительный анализ конкурентоспособности объектов методом «Параметрический коэффициент»  
Источник: Разработка авторов

ком и английском языках анкета, содержащая 20 вопросов, была распространена в социальных сетях, гостиницах, общежитиях и Балтийской международной академии. Результаты проведенного анализа опрашиваемой целевой аудитории (рис. 6) показали потребительскую ценность и обоснованность создания организации «ISC Life».

Для оценки окупаемости проекта проведен расчет коэффициента покрытия прибыли (*Quick Income Ratio, QIR*). Этот метод предусматривает анализ отчета о движении денежных средств, составленного косвенным методом. Объем поступившей выручки (в стоимостных единицах) определяется путем вычитания дебиторской задолженности из начисленной выручки (формула 2).

$$QIR = \frac{CFFO + Ip + Tp}{NI + Ie + Te + Dep} \quad (2)$$

где: *CFFO* – денежный поток от основной деятельности, *Ip* – проценты уплаченные, *Tp* – налоги уплаченные, *NI* – чистая прибыль, *Ie* – проценты начисленные, *Te* – налоги начисленные, *Dep* – амортизация.

Из разработанного баланса «ISC Life» были выделены следующие показатели: *CFFO* – 506005, 00; *Ip* – 0; *Tp* – 13777,00; *NI* – 78073,00; *Ie* – 10; *Te* – 13777,00. Подставив их в формулу, мы определили, что коэффициент денежного покрытия прибыли организации имеет высокое значение:

$$QIR = (506005+0+10928) / (78073+10+13777+2000) = 5,51.$$

Проведенные исследования показали необходимость и возможность реализации проекта по созданию студенческого комплекса – организации «ISC Life» – на рынке Видземского предместья. Для этого потребуется привлечение европейских и международных фондов [9] по принципу софинансирования, а также частные инвестиции [10].

Подводя итог, можно сделать следующие **выводы**.

На современном этапе в Латвии отсутствует четко скоординированная схема, организационная форма и структура, которые способствовали бы интеграции иностранных студентов через академическую активность иностранных студентов, приезжающих на обучение в страну. Поэтому возникла необходимость разработки и дальнейшего внедрения проекта по созданию студенческого комплекса – организации «ISC Life» как возможной формы развития академической активности в интересах улучшения интеграции иностранных студентов в Латвию. Опрос потенциальной целевой аудитории позволил авторам выявить спрос на услуги проекта. Проведенный анализ Видземского предместья Риги как места наибольшего сосредоточения высших учебных заведений в городе показал возможность внедрения проекта по созданию организации «ISC Life» на данном территориальном сегменте.

В результате оценки деятельности предприятий, представляющих жилье иностранным и иногородним студентам, т.е. предполагаемых конкурентов, была определена их неконкурентоспособность по сравнению с «ISC Life». Предложенные миссия и цель этой организации способны решить выявленные проблемы в интеграции иностранных студентов, обеспечивая экономическую и соци-

альную выгоду как самой организации, так и Латвии в целом. Разработанный многопрофильный товарный портфель организации «ISC Life» позволит ей претендовать на монополию в данной сфере ввиду отсутствия прямых конкурентов. Прогноз стратегического планирования товарного портфеля, оценка его конкурентоспособности с помощью нового метода «Параметрический коэффициент» показал высокую надежность товарного портфеля и конкурентоспособность организации. Маркетинговые исследования, проведенные посредством опроса иностранных студентов из 13 стран, подтвердили высокую потребительскую ценность и необходимость внедрения проекта по созданию студенческого городка – организации «ISC Life». Анализ окупаемости проекта, осуществленный путем расчета основных финансовых показателей, выявил возможность его реализации в Видземском предместье Риги.

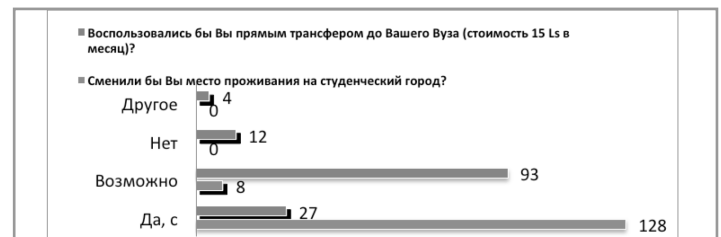


Рис. 6. Ответы респондентов, подтверждающие необходимость внедрения проекта и создания организации «ISC Life»  
Источник: Разработка авторов

Таким образом, внедрение проекта по созданию студенческого комплекса – организации «ISC Life», обеспечивающего эффективную, академическую активность иностранных студентов, обучающихся в Латвии, является актуальным для решения проблемы их интеграции как в латвийское, так и в европейское сообщество.

## Литература

1. Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии / П. Дойль, Ф. Штерн ; пер. с англ. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 544 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; пер. с англ. – 12-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 816 с.
3. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Финпресс, 2008. – 496 с.
4. Izglitibas un zinatnes ministrija Augstakas izglitiba departaments PARSKATS par Latvijas augstako izglitiba, 2009; 2010; 2011; 2012 gada. – <http://izm.gov.lv>
5. Profesiju saraksts. Pielikums Ministru Kabineta 2010 gada, 18 maija noteikumiem Nr. 461. – <http://www.vid.lv/lv/gramatveziem/profesijuklasifikators>
6. Официальный сайт Латвийского регистра предприятий. – <http://www.ur.gov.lv/faili/nace.htm>
7. Сайт Лурсофт. – <https://www.lursoft.lv/uznemuma-pamatdati/ISC-Life>
8. Decce Welle. – <http://www.dw.de/dw/article/0512785900.html>
9. Европейские фонды. – [http://www.esfondi.lv/upload/00-publikacijas/izm\\_02.pdf](http://www.esfondi.lv/upload/00-publikacijas/izm_02.pdf)
10. Стратегическое видение Европы. – [http://www.iaea.org/Publications/Magazines/Bulletin/bull492/Russian/49204094951\\_ru.pdf](http://www.iaea.org/Publications/Magazines/Bulletin/bull492/Russian/49204094951_ru.pdf)

Статья поступила в редакцию 14.04.2013

## References

1. Doyle, P., & Stern, F. (2010). *Marketing Management and Strategy* (4th ed., trans. from Eng.). St. Petersburg: Piter (in Rus.).
2. Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Marketing Management* (12th ed., trans. from Eng.). St. Petersburg: Piter (in Rus.).
3. Golubkov, E. P. (2008). *Marketing Research: Theory, Methods and Practice* (4th ed.). Moscow: Finpress Publishing House (in Rus.).
4. The Cabinet of Ministers Regulations (May 18, 2010). *Profession list*. Retrieved from <http://www.vid.lv/en/accountant/profesijuklasifikators> (in Latvian).
5. Official Website of the Latvian Business Registers. Retrieved from <http://www.ur.gov.lv/faili/nace.htm> (in Latvian).
6. Site of Lursoft. Retrieved from <https://www.lursoft.lv/uznemuma-pamatdati/ISC-Life> (in Latvian).
7. Site of Decce Welle. Retrieved from <http://www.dw.de/dw/article/0512785900.html> (in German).
8. Site of European Funds. Retrieved from [http://www.esfondi.lv/upload/00-publikacijas/izm\\_02.pdf](http://www.esfondi.lv/upload/00-publikacijas/izm_02.pdf) (in Latvian).
9. Strategic Vision of Europe. Retrieved from [http://www.iaea.org/Publications/Magazines/Bulletin/bull492/Russian/49204094951\\_ru.pdf](http://www.iaea.org/Publications/Magazines/Bulletin/bull492/Russian/49204094951_ru.pdf) (in Rus.).
11. Ministry of Education and Department of Higher Education report on Latvian higher education in 2009, 2010, 2011, 2012. Retrieved from <http://izm.gov.lv> (in Latvian).

Received 14.04.2013