

**В. І. Корсак**

кандидат медичних наук, здобувач наукового ступеня доктора економічних наук, Луцький національний технічний університет, директор ТзОВ «Волвест Груп», Луцьк, Україна
victor.korsak@gmail.com

ПРИНЦИПИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ РОЗДРІБНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ

Анотація. У статті розглянуто принципи, які забезпечать розвиток регіональних роздрібних торговельних мереж, а також запропоновано структурно-логічну схему формування принципів їх сталого розвитку.
Ключові слова: роздрібна торговельна мережа; принципи сталого розвитку; безпека регіону.

Victor Korsak

PhD (Medical Science), D.Sc. (Economics) Degree Seeker, Lutsk National Technical University, Director of VolWest Group, Lutsk, Ukraine
1 Karbyshev Str., Lutsk, 43023, Volyn Region, Ukraine

PRINCIPLES OF REGIONAL RETAIL NETWORKS SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. Introduction: The authors have discussed the principles that will ensure development of regional retail networks (RRTN) and proposed structural circuit for forming the principles of RRTN sustainable development.

Purpose: to identify principles which implementation will ensure the formation of regional retail sales networks based at sustainability. **Methods:** In order to research principles of steady development of regional retail trade networks, we used different methods of empirical and theoretical research.

Results. One of the basic problems that need to be addressed to ensure the regional retail sales networks formation on the basis of sustainability is to develop principles on which development of RRTN systems and software should take place, at the same time, corresponding with the socio-economic and environmental security in the region. Principles reflect the essential characteristics that define the structure and interaction of the components of each system to ensure the performance of the RRTN system functions. **Conclusion.** Implementation of the above principles in the formation of RRTN contributes to the effective development and improvement of socio-economic and environmental security in the region. It will lead to the quality of life improvement and meet the basic needs of existing population and future generations, as well as environmental management and preservation of ecosystems.

Keywords: retail trade network; the principles of sustainable development; region's security.

JEL Classification: F10, R13, R11

В. И. Корсак

кандидат медицинских наук, соискатель ученой степени доктора экономических наук, Луцкий национальный технический университет, директор ООО «Волвест Групп», Луцк, Украина

ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрены принципы, которые обеспечат развитие региональных розничных торговых сетей, а также предложена структурно-логическая схема формирования принципов их устойчивого развития.

Ключевые слова: розничная торговая сеть; принципы устойчивого развития; безопасность региона.

Постановка проблеми. Однією із базових проблем, що потребує вирішення для забезпечення формування регіональних роздрібних торговельних мереж (PPTM) на засадах сталості, є розробка принципів, на основі яких повинен здійснюватися розвиток системи PPTM, та забезпечення при цьому соціально-економічно-екологічної безпеки регіону. Адже саме принципи є первинним фундаментом у побудові будь-якої теорії, і саме вони відображають суттєві характеристики, що визначають структуру та взаємодію компонентів кожної системи, забезпечують виконання нею своїх функцій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Обґрунтування принципів сталого розвитку здійснювали такі науковці, як З. В. Герасимчук [1], З. С. Варналій [2], Т. П. Галушкіна [3], С. Максименко [4], М. Г. Свірін [5], О. В. Неборачко [6], П. Б. Юр'єва [7], В. В. Аполій [8], В. І. Корсак [9] та ін. До розгляду зазначених проблем зверталися і зарубіжні вчені Дж. Майєр і Дж. Раух (Meier & Rauch, 2000) [10], Дж. Мендоза Вілсон (Mendoza-Wilson, 2008) та ін.

Проте в економічній літературі відсутні дослідження, які б дозволили інтегрувати напрацювання вчених, котрі вивчали принципи сталого розвитку, розвитку регіонів, торговельних мереж, та сформувані принципи, за якими

ми має здійснюватися розбудова PPTM на засадах сталості.

Мета статті – визначити принципи, реалізація яких забезпечить формування та сталий розвиток регіональних роздрібних торговельних мереж.

Основні результати дослідження. Ми вважаємо, що науковим підґрунтям для формулювання принципів, на



Рис. 1. Структурно-логічна схема формування принципів сталого розвитку PPTM

Джерело: Авторська розробка

базі яких можна здійснювати формування PPTM відповідно до вимог сталого розвитку, є розроблена автором теорія формування PPTM [1]. Їх суть полягає в тому, що формування регіональних роздрібних торговельних мереж потребує наявності балансу між їх розвитком та забезпеченням соціально-економічно-екологічної безпеки регіону, що неможливо реалізувати без зростання рівня соціальної відповідальності роздрібних торговельних організацій [2]. Підтримання подібного балансу, на наш погляд, має відбуватися на основі принципів, які станов-

лять підґрунтя теорій сталого (соціально-економічно-екологічного) розвитку, регіонального розвитку, а також теорій розвитку торговельних організацій, їх соціальної відповідальності та просторового розміщення підприємств. Сукупність зазначених принципів складає базис для створення принципів формування PPTM (рис. 1).

Із розробленої нами схеми видно, що для створення принципів, на основі яких повинно здійснюватися формування PPTM у частині розвитку PPTM, реалізації соціальної відповідальності роздрібних торговельних організацій,

Таблиця 1	
Принципи сталого (соціально-економічно-екологічного) розвитку, регіонального розвитку та розвитку торговельних організацій	
Автор/Документ	Принципи
<i>Принципи соціально-економічно-екологічного розвитку</i>	
Декларація Ріо-де-Жанейро з навколишнього середовища та розвитку (14 червня 1992 року) [11]	підключення про людину; розробка ресурсів без шкоди для навколишнього середовища; задоволення потреб сьогодення та майбутніх поколінь; захист довкілля як невід'ємна складова розвитку; подолання бідності; допомога країнам, що розвиваються; глобальне партнерство; раціональне виробництво; обмін науково-технічними знаннями; багаторівневий підхід при вирішенні проблем сталого розвитку; ефективність законотворчості; відсутність дискримінації; компенсація жертвам збитків; обмеження переміщення екологічно небезпечних речовин; концентрація зусиль на запобіганні екологічній загрози; інтернаціоналізація екологічних витрат; оцінка екологічних наслідків; інформування про загрози; інформування про трансграничні наслідки; залучення жінок і молоді до вирішення екологічних проблем; підтримка самобутності населення регіонів; захист навколишнього середовища народів, які окуповані; захист навколишнього середовища в умовах військових конфліктів; мир як основа захисту природи; вирішення всіх суперечок мирним шляхом; партнерство в галузі сталого розвитку
Герасимчук З. В. [1]	цілеспрямованість; науковість; ієрархічність; розподіл прав, обов'язків і відповідальності; системність; забезпеченість регіонального розвитку відповідними ресурсами; поєднання галузевого й територіального підходів; зворотний зв'язок
Проект Концепції переходу України до сталого розвитку [12]	поєднання розвитку суспільства зі збереженням довкілля; інтеграція економічної, соціальної та екологічної складових розвитку; підтримання цілісності екосистем; забезпечення соціальної справедливості; запобігання економічним, соціальним та екологічним негараздам; збалансоване виробництво і споживання; збереження біологічного та ландшафтного різноманіття; забезпечення прозорості й підзвітності державного управління; корпоративна соціальна відповідальність; участь громадськості у формуванні і реалізації політики сталого розвитку; збереження культурного різноманіття і традицій українського та інших народів, що живуть в Україні; захист і збереження культурної та історичної спадщини народу України
Майер Джеральд М., Раух Джемс [10]	повага до всіх живих співтовариств; поліпшення якості людського життя; мінімізація виснаження невідновлюваних ресурсів; зміна індивідуальних позицій і діяльності; збереження життєздатності та розмаїтості планети; забезпечення сталого використання відновлюваних ресурсів
<i>Принципи корпоративної соціальної відповідальності</i>	
Стандарт ISO-26000 «Керівництво із соціальної відповідальності» [13]	підзвітність; прозорість; етична поведінка; взаємодія із зацікавленими сторонами; правові норми; міжнародні норми; права людини
Глобальний договір ООН [14]	Права людини. Принцип 1: Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні. Принцип 2: Комерційні компанії мають дбати про те, щоб їхня власна діяльність не призводила до порушення прав людини. Принципи праці. Принцип 3: Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди. Принцип 4: Комерційні компанії мусять сприяти викоріненню примусової праці. Принцип 5: Комерційні компанії мають унеможливити використання дитячої праці. Принцип 6: Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню дискримінації у сфері зайнятості та працевлаштування. Екологічні принципи. Принцип 7: Комерційні компанії зобов'язані дотримуватися превентивних підходів до екологічних проблем. Принцип 8: Комерційні компанії мають ініціювати поширення екологічної відповідальності. Принцип 9: Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і поширення екологічно чистих технологій. Антикорупційні принципи. Принцип 10: Комерційні компанії мусять протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирицтво.
<i>Принципи регіонального розвитку</i>	
Концепція державної регіональної політики України [15]	конституційність та законність; верховенство права; єдність; комплексність; скоординованість; децентралізація; субсидіарність; доступність; програмність; партнерство; відкритість; відповідальність; усебічна державна підтримка розвитку місцевого самоврядування в Україні
Закон України «Про засади державної регіональної політики» [16]	конституційність та законність; партнерство; паритетність; відкритість; субсидіарність; координація; єдність; сталий розвиток; історична спадкоємність

Примітка. Продовження табл. 1 на с. 46.

Джерело: Складено автором на основі опрацьованих і зазначених у табл. 1 наукових праць та документів

<i>Продовження табл. 1</i>	
Принципи сталого (соціально-економічно-екологічного) розвитку, регіонального розвитку та розвитку торговельних організацій	
Варналій З. С. [2]	пріоритет загальнонаціональних інтересів; пріоритет інтересів регіону в цілому; законодавче забезпечення прав і повноважень суб'єктів регіональної політики; поєднання інтересів, усебічне врахування економічних, природних, історичних, технологічних, етнічних, екологічних, соціально-демографічних умов і факторів розвитку регіонів; пріоритет інноваційного, ресурсоекономічного підходу; необхідність поступового зближення рівнів соціально-економічного розвитку регіонів; забезпечення порівнянних соціальних стандартів у всіх регіонах та населених пунктах; об'єктивність; збалансованість критеріїв соціальної справедливості та загальнодержавної ефективності; партнерство
Галушкіна Т.П. та Грановська Т.М. [3]	історизм; системність; комплексність; оптимальність; пріоритетність; варіантність; раціональне природокористування; економізація; соціологізація та екологізація економіки регіону; субсидіарність; інтеграція; ієрархічність
Максименко С., Кіш Є., Ленд'ел М. [4]	адитивізм; субсидіарність; децентралізація; партнерство; програмування; концентрація
Свірін М., Приходченко Л. [5]	партнерство між державним, комерційним та некомерційним секторами; субсидіарність; соціальна діагностика і соціальний моніторинг; соціальна стандартизація; соціальне інвестування; персональна і колективна відповідальність; спеціалізація та кооперування регіонів
<i>Принципи розвитку торговельних організацій</i>	
Неборачко О. В. [6]	науковість; оптимальність; регіональність; комплексність; доступність; рівномірність; раціональність; гармонічність; функціонально-просторова інтеграція; пропорційність; екологічність
Юр'єва П. Б. [7]	цілісність; системність; взаємовигідність; самоорганізація; цілеспрямованість; збалансованість; реальність; гнучкість; оперативність; сценарність; пріоритетність місцевих виробників; конкурентність; інтеграційність; самоокупність; сфокусованість
Апопій В. В. [8]	доступність для споживачів; рівномірність розосередження; концентроване розташування; групування за асортиментом
Концепція розвитку внутрішньої торгівлі України [17]	зручність транспортної інфраструктури; легкий доступ до адміністративних, ділових і торгових центрів, соціальних установ; упровадження принципу осередків (зелені двори, дитячі майданчики); відділення ділових кварталів із висотним будівництвом від житлових зелених районів; надання переваги екологічному транспорту (тролейбуси, трамваї, фунікулери, електропоїзди, велосипеди); забезпеченість місцями для паркування; благоустрій території (штучні водойми, парки, алеї, облаштовані набережні); врахування призначення кожного кварталу та його демографічних перспектив, регіональної економічної специфіки (створення промислових підприємств з урахуванням рози вітрів); уможливлення використання локальних джерел поновлюваної енергії в кожному кварталі; застосування енергозберігаючих технологій у будинках; упровадження ефективної системи водопостачання і водовідведення (каналізація з максимальним первинним очищенням, рециркуляція використаної води); роздільний збір твердих побутових відходів, рециркуляції вторинних матеріалів; відповідність архітектури будівель особливостям місцевого ландшафту та національним архітектурним традиціям
Містобудівний кодекс Росії [18]	забезпечення безпеки і сприятливих умов життєдіяльності людини при здійсненні містобудівної діяльності; обмеження негативного впливу господарської та іншої діяльності на довкілля; забезпечення охорони і раціонального використання природних ресурсів в інтересах сьогодення та майбутніх поколінь

Примітка. Початок табл. 1 на с. 45.

Джерело: Складено автором на основі опрацьованих і зазначених у табл. 1 наукових праць та документів

забезпечення соціальної, економічної та екологічної безпеки регіону, необхідно дослідити і трансформувати принципи: корпоративної соціальної відповідальності, сталого розвитку, регіонального розвитку, а також розвитку торговельних організацій.

Слід зауважити, що у зв'язку з тим, що принципи, запропоновані науковцями, не повною мірою відповідають нашим завданням, для дослідження були вибрані ті теорії, представники яких описували принципи, що найбільше корелюються із проблемою формування РРТМ на засадах сталості.

Окрім того, окремі групи принципів, визначених ученими, не мають прикладного аспекту, що ускладнює процес формування регіональних роздрібних торговельних мереж та врахування їх специфіки.

Тому вважаємо за доцільне розглянути саме ті групи принципів, які відповідають вимогам нашого дослідження (табл. 1).

Із даних, наведених у табл. 1, можна виділити ряд принципів, які, на наш погляд, повинні забезпечити формування регіональних роздрібних торговельних мереж на

засадах сталості, якщо ці принципи систематизувати відповідно до напрямів формування РРТМ, які були закладені нами в основу зазначеної вище теорії.

Ми вважаємо, що розвиток РРТМ має відбуватися за принципами цілеспрямованості, комплексності, субсидіарності, децентралізації, програмності, системності, інноваційності, оскільки вони дозволяють враховувати особливості регіонів, надавати послуги на мінімальній відстані до споживачів та концентрувати ресурси на оптимальних рівнях регіонального управління із акцентом на потреби місцевого самоврядування та відповідно до розроблених на основі законів функціонування соціально-економічних систем програм, орієнтованих на інновації.

На нашу думку, соціальна відповідальність торговельних організацій може підвищитися в разі реалізації таких принципів, як прозорість, екологічність, взаємодія із зацікавленими сторонами за умов дотримання правових норм.

Для досягнення економічної безпеки при формуванні РРТМ доцільно спиратися на принципи економічної ефективності, досконалої конкуренції, пріоритету інтересів регіонів. Конкурентоспроможність останніх зростатиме,

Таблиця 2

Принципи формування регіональних роздрібних торговельних мереж		
Вектор формування РРТМ	Принцип	Сутність принципу
Розвиток	Цілеспрямованість	Для досягнення мети необхідне чітке формулювання цілей формування РРТМ
	Комплексність	При формуванні РРТМ слід враховувати економічні, соціально-демографічні, етнічні, екологічні, природні, історичні, технологічні особливості регіонів
	Субсидіарність	Для забезпечення ефективності формування РРТМ послуги повинні надаватися максимально близько до безпосереднього споживача, а концентрація ресурсів для цього має відбуватися на відповідному рівні територіального управління
	Децентралізація	Для кращого задоволення потреб жителів регіону в послугах РРТМ потрібно перерозподілити владні повноваження на користь органів місцевого самоврядування із передачею їм відповідних ресурсів
	Програмність	Для забезпечення результативності при формуванні РРТМ концентрація ресурсів повинна відбуватися згідно із розробленими програмами, відповідно до встановлених пріоритетів, визначених цілей та етапів формування РРТМ
	Системність	Розвиток морфологічної структури системи РРТМ має враховувати фактори, які впливають на неї, та передбачати можливість корегування і модерування системних властивостей (синергія, емерджентність, відкритість тощо), підсилення корисних та нівелювання негативних зв'язків між компонентами системи, забезпечення зворотних зв'язків із ціллю розвитку і функціями РРТМ у напрямі, який максимально відповідає принципам сталого розвитку регіону
	Інноваційність	Для підвищення забезпечення інтенсивного розвитку й операційної ефективності РРТМ потрібно впроваджувати інновації з урахуванням ресурсоекономічного підходу при використанні невідновлювальних природних ресурсів
Соціальна відповідальність	Прозорість	Роздрібні торгові організації повинні бути прозорими у своїх рішеннях, що впливають на інших суб'єктів господарювання і розкривати у зрозумілій, правдивій формі фактичний та можливий вплив на суспільство і довкілля
	Екологічність	Роздрібні торгові організації мають дотримуватися превентивних підходів до екологічних проблем, ініціювати поширення екологічної відповідальності, стимулювати розвиток та впровадження екологічно чистих технологій
	Взаємодія із зацікавленими сторонами при дотриманні правових норм	Роздрібні торгові організації повинні поважати інтереси всіх стейкхолдерів і взаємодіяти з ними, дотримуючись чинних законів та правил
Економічна безпека	Економічна ефективність	РРТМ мусить задовольняти соціально-економічно-екологічні потреби регіону за оптимального використання ресурсів
	Досконала конкуренція	При функціонуванні РРТМ повинен існувати такий рівень конкуренції між роздрібними операторами, щоб жоден із них не міг визначати рівень цін у регіоні
	Пріоритетність інтересів регіонів	Бажано, щоб РРТМ стала компонентом регіональних кластерів, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності регіону
Соціальна безпека	Забезпечення соціальної справедливості	РРТМ має бути не лише «ретранслятором» державних та регіональних програм із забезпечення соціальної справедливості, а й ефективним інструментом, із допомогою якого на рівні регіону можна певною мірою знизити рівень соціального розшарування населення регіону та збільшити доступність товарів і послуг, необхідних для повноцінного існування малозабезпеченим верствам населення
	Територіально-асортиментна доступність	РРТМ повинна мати структуру територіального розміщення торгових закладів відповідних форматів, які б максимально задовольняли потреби жителів регіону в товарах та послугах і мінімізували їх час для здійснення покупок
	Цінова доступність	РРТМ покликана забезпечувати всі верстви населення регіону, незалежно від їх матеріального становища, товарами та послугами, які необхідні для задоволення потреб людей
	Пріоритетність здоров'я жителів регіонів	РРТМ мусить бути активними учасниками процесу охорони здоров'я жителів регіону, що знизить рівень їх захворюваності та смертності, а також покращить демографічну ситуацію регіону, що, зрештою, сприятиме його соціально-економічному піднесенню
	Концентроване розташування	Територіальна організація РРТМ повинна формуватися шляхом включення до радіусу впливу великих об'єктів роздрібної торгівлі – менших за розмірами, які мають меншу ширину та глибину асортименту
	Рівномірність забезпечення торговельними закладами	Розташування однотипних за спеціалізацією і форматом торговельних закладів РРТМ має відбуватися відносно рівномірно на території населеного пункту з урахуванням щільності заселення
	Просторова екологія	При формуванні РРТМ слід враховувати архітектурно-естетичні аспекти, структуру землекористування, щільність забудови, транспортну доступність торгових об'єктів, забезпечення на належному рівні якості життя населення регіонів
Екологічна безпека	Сталість розвитку	Створюючи РРТМ, варто орієнтуватися на задоволення не тільки сьогодишніх соціально-економічно-екологічних потреб жителів регіонів, а й брати до уваги інтереси майбутніх поколінь
	Екологічний декаплінг	Становлення РРТМ повинно супроводжуватися використанням меншої кількості ресурсів на одиницю економічного результату та скороченням екологічної дії будь-яких ресурсів, тобто «дематеріалізацією» русту

Джерело: Складено автором

якщо РРТМ увійде в регіональні кластери. Крім того, утворення регіональної роздрібної торговельної мережі сприятиме підвищенню рівня задоволення соціально-економічно-екологічних потреб регіону за оптимального використання ресурсів, що забезпечується, серед іншого, дією механізмів досконалої конкуренції між торговельними організаціями.

Ми також вважаємо, що забезпечення соціальної безпеки можливе за умови впровадження таких принципів, як

територіально-асортиментна доступність, соціальна справедливість; цінова доступність; пріоритетність здоров'я жителів регіонів; концентроване розташування; рівномірне забезпечення торговельними закладами; просторова екологія. Дотримання саме цих принципів у процесі утворення РРТМ дозволить знизити рівень соціального розшарування населення регіону, збільшити доступність товарів та послуг, мінімізувати час для здійснення покупок, покращити демографічну ситуацію регіону.

Для досягнення сталого розвитку у частині зміцнення екологічної безпеки регіону при формуванні РРТМ необхідно, на наш погляд, урахувати такі принципи, як сталість розвитку та екологічний декаплінг, адже задовольнити сьогоденні соціально-економічно-екологічні потреби жителів регіонів із урахуванням потреб майбутніх поколінь можна тільки шляхом скорочення нестійких моделей споживання і виробництва.

Результати проведеного аналізу принципів на предмет доцільності їх використання як базових у теорії формування РРТМ на засадах сталості відображено в табл. 2.

Висновок. Таким чином, запропонована нами структурно-логічна схема формування принципів сталого розвитку РРТМ містить такі компоненти, як розвиток РРТМ, реалізація соціальної відповідальності роздрібних торговельних організацій, забезпечення соціальної, економічної та екологічної безпеки регіону. З огляду на особливості сучасного розвитку економіки деякі принципи необхідно трансформувати. Зокрема йдеться про принципи корпоративної соціальної відповідальності, сталого розвитку, регіонального розвитку, а також розвитку торговельних організацій.

Ми вважаємо, що впровадження вищенаведених принципів при формуванні РРТМ сприятиме ефективному розвитку та підвищенню рівня соціально-економічно-екологічної безпеки регіону, що супроводжуватиметься поліпшенням якості життя та задоволенням основних потреб як нинішнього, так і майбутніх поколінь, стане підґрунтям раціонального природокористування та збереження екосистеми регіонального розвитку.

Література

1. Герасимчук З. В. Регіональна політика сталого розвитку: теорія, методологія, практика : монографія / З. В. Герасимчук. – Луцьк : Надстир'я, 2008. – 528 с.
2. Варналії З. С. Державна регіональна політика України: особливості та стратегічні пріоритети : монографія / З. С. Варналії, В. Є. Воротін, В. С. Куйбіда [та ін.]. – К. : НІСД, 2007. – 768 с.
3. Галушкіна Т. П. Екологобалансовані пріоритети розвитку територій: концептуальні засади та організаційний механізм : монографія / Т. П. Галушкіна, Л. М. Грановська. – Одеса : Маяк, 2009. – 372 с.
4. Максименко С. Регіональна політика в країнах Європи: уроки для України / С. Максименко, Є. Кіш, М. Ленд'єл, І. Студенніков ; за ред. С. Максименка. – К. : Логос, 2000. – 171 с.
5. Свірін М. Г. Механізми наближення системи публічного управління України до європейських стандартів: регіональний та субрегіональний рівень : наук. розробка / М. Г. Свірін, Л. Л. Приходченко. – К. : НАДУ, 2008. – 48 с.
6. Неборачко О. В. Удосконалення територіальної організації торгівлі продовольчими товарами в Україні : дис. ... канд. екон. наук : 08.10.01 / О. В. Неборачко ; РВПС України; НАН України. – К., 2001. – 295 с.
7. Юр'єва П. Б. Теоретико-методологічні аспекти територіальної організації торгівлі / П. Б. Юр'єва // Продуктивні сили і регіональна економіка : 36. наук. праць. – 2008. – Ч. 2. – С. 256–262.
8. Анопій В. В. Організація торгівлі : підручник / І. П. Міщук, В. М. Ребіцький та ін. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 616 с.
9. Корсак В. І. Формування регіональних роздрібних торговельних мереж: соціально-економічно-екологічні аспекти / В. І. Корсак // Проблеми економіки. – 2014. – № 2. – С. 180–186.
10. Майер Д. М. Основні проблеми економіки розвитку / Джеральд М. Майер, Джемс Е. Раух, А. Філіпенко, В. Опарін, В. Федосов та ін. ; пер. з англ. – К. : Либідь, 2003. – 688 с.
11. Декларація Ріо-де-Жанейро з навколишнього середовища та розвитку (14 червня 1992 року) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_455

12. Проект Концепції переходу України до сталого розвитку [Електронний ресурс] / Міністерство економічного розвитку і торгівлі. – 2012. – Режим доступу : <http://www.mon.gov.ua/images/files/...obg/.../konceptcia.doc>
13. Керівництво із соціальної відповідальності : Стандарт ISO-26000 [Електронний ресурс]. – 2005. – Режим доступу : <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/iso26000.htm>
14. Глобальний договір ООН [Електронний ресурс]. – 2008. – Режим доступу : <http://www.mlsp.gov.ua>
15. Концепція державної регіональної політики України : Указ Президента України від 25.05.2001 № 341/2001 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/341/2001>
16. Про засади державної регіональної політики : Закон України від 03.07.2014 р. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_455
17. Про Концепцію розвитку внутрішньої торгівлі України : Постанова Кабінету Міністрів України від 20.12.1997 № 1449 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-info.biz/legal/baselp/ua-tmwaft.htm>
18. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rg.ru/2004/12/30/gradostroitelniiy-kodeks.html>

Стаття надійшла до редакції 14.09.2014

References

1. Herasymchuk, Z. (2008). *Regional policy of sustainable development: theory, methodology, practice*. Luck: Nadstyria (in Ukr.).
2. Varnaliy, Z., Vorotin, V., Kuibida, V. et al. (2007). *State regional policy of Ukraine: characteristics and strategic priorities*. Kyiv: NISD (in Ukr.).
3. Halushkina, T., & Hranovska, L. (2009). *Ecologically balanced development priorities areas: conceptual framework and institutional mechanism*. Odessa: Maiak (in Ukr.).
4. Maksymenko, S., Kish, E., Lendiel, M., & Studennikov, I. (2000). *Regional policy in Europe: Lessons for Ukraine*. Kyiv: Logos (in Ukr.).
5. Svirin, M., & Prykhodchenko, L. (2008). *Mechanisms approximation of Public Administration of Ukraine to European standards: regional and sub-regional level*. Kyiv: NADU (in Ukr.).
6. Neborachko, O. (2001). *Improvement of the territorial organization of food trade in Ukraine* (PhD Dissertation). Kyiv, Ukraine (in Ukr.).
7. Yurieva, P. (2008). Theoretical aspects of the territorial organization of trade. *Produktyvni sily i rehionalna ekonomika (Productive Forces and Regional Economy)*, 2, 256-262 (in Ukr.).
8. Apopiy, V. (2005). *Trade Organization*. Kyiv: The Centre of Educational Literature (in Ukr.).
9. Korsak, V. (2014). Formation of regional retail sales networks, socio-economic and environmental aspects of the economic problems. *Problemy ekonomiky (Problems of Economy)*, 2, 180-186 (in Ukr.).
10. Meier, G. M., & Rauch J. E. (2000). *Leading Issues in Economic Development* (7th ed.). New York: Oxford University Press.
11. Conference on Sustainable Development (1992). *Declaration of Rio de Janeiro on Environment and Development*. Retrieved from http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_455 (in Ukr.).
12. Ministry of Economic Development and Trade (2012). *Project of the Conception of Ukraine's transition to sustainable development*. Retrieved from <http://www.mon.gov.ua/images/files/...obg/.../konceptcia.doc> (in Ukr.).
13. Standard ISO-26000 «Guidance on social responsibility» (2005). Retrieved from <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards/iso26000.htm> (in Ukr.).
14. United Nations (2008). *Global Compact of The UN*. Retrieved from <http://www.mlsp.gov.ua> (in Ukr.).
15. The President of Ukraine (2001). *The Concept of State Regional Policy of Ukraine* (The Decree). Retrieved from <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/341/2001> (in Ukr.).
16. The Verkhovna Rada of Ukraine (2014). *On the Principles of Regional Policy* (Law of Ukraine). Retrieved from http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_455 (in Ukr.).
17. Cabinet of Ministers of Ukraine (1997). *Concept of domestic trade of Ukraine* (Resolution). Retrieved from <http://ua-info.biz/legal/baselp/ua-tmwaft.htm> (in Ukr.).
18. *City-Planning Code of the Russian Federation* (2004). Retrieved from <http://www.rg.ru/2004/12/30/gradostroitelniiy-kodeks.html> (in Russ.).

Received 14.09.2014

Шановні колеги!
Публікація статей у науковому журналі «Економічний часопис-XXI» – це вихід у міжнародний науковий простір і перспектива Вашого кар'єрного росту!
<http://soskin.info/ea/>