

БРЕНДИНГ І ПРОМОУШЕН МАЛИХ МІСТ: ДОСВІД КРАЇН ВИШЕГРАДСЬКОЇ ГРУПИ ДЛЯ УКРАЇНИ

7 жовтня 2010 року в місті Виноградів (Закарпатська область) відбувся міжнародний семінар-тренінг «Брендинг і промоушен малих міст відповідно до стандартів Європейського Союзу: досвід країн Вишеградської групи для України».

Захід проходив у рамках міжнародного проекту, який здійснює Інститут трансформації суспільства за підтримки Міжнародного Вишеградського Фонду.

Міжнародний семінар-тренінг провів Інститут трансформації суспільства у співпраці з Виноградівською міською радою, яка є учасником проекту, та чотирма посольствами країн V4 в Україні: Словаччини, Польщі, Чехії, Угорщини.



Учасники заходу:

представники посольств країн Вишеградської групи в Україні; провідні міжнародні та українські експерти; міські голови і депутати міських рад Закарпатської області; керівники Виноградівської районної державної адміністрації та районної ради; представники громадських організацій і ЗМІ регіону.



Під час міжнародного семінару-тренінгу було окреслено сутність та європейські підходи до здійснення брендингу територій; ознайомлено керівників органів місцевої влади Закарпатської області України із кращими практиками міст Вишеградської групи у сфері здійснення брендингу і промоушену міст, формування туристичної та інвестиційної привабливості територій; визначено механізми адаптації муніципального маркетингу та менеджменту українських міст до вимог ЄС на основі досвіду міст країн Вишеградської групи.

Після семінару відбувся тренінг «Формування позитивного іміджу міста», де напруцьовувалися практичні навички з таких питань:

- Індивідуальний стиль міста;
- Форми та шляхи формування іміджу міста;
- Практичні аспекти позиціонування і брендингу міст;
- Промоушен міста у світовому інформаційному просторі;
- Переваги, які надає місту Інтернет.

Під час тренінгу відбулася презентація двох кейсів:

1. Створення хоспісного закладу у Виноградівському районі як елемент брендингу території.

2. Роль громадських організацій у створенні іміджу малих міст.

Тренінг провів: Олег Соскін, директор Інституту трансформації суспільства, професор кафедри міжнародної економіки та підприємництва Національної академії управління, ініціатор і керівник проекту.

За результатами заходу було ухвалено рішення про реалізацію в Закарпатській області пілотного проекту з формування системи брендингу та промоушену закарпатських міст і регіону в цілому.

Інформація для авторів наукового журналу «ЕКОНОМІЧНИЙ ЧАСОПИС-XXI»

Журнал «Економічний часопис-XXI» входить до переліку фахових видань України з трьох галузей наук:
Економічні науки, Політичні науки, Національна безпека
(Постанова Президії ВАК України №1-05/3 від 14.04.2010 р. — Бюлетень ВАК України, № 5, 2010).

Ви маєте можливість розмістити у фаховому журналі «Економічний часопис-XXI» свої наукові статті та результати дисертаційних досліджень.

Вимоги до наукових статей:

1. Редакція приймає до публікації наукові статті, які написані спеціально для журналу «Економічний часопис-XXI» й ніде раніше не публікувалися. Статті студентів не розглядаються.
2. У разі негативної рецензії статтю може бути повернуто автору на доопрацювання або відхилено.
3. Аспіранти мають надсилати рецензію наукового керівника на подану статтю.
4. Гонорар за статтю не виплачується.
5. Публікація статті є платною. Оплата здійснюється після отримання статті, надісланої в редакцію електронною поштою і перевіреної на відповідність вимогам ВАКУ. Механізм оплати див. на сайті.
6. Статті в журналі можуть друкуватися українською, російською, англійською чи польською мовами.
7. Стаття повинна мати код «УДК».
8. Стаття мусить бути відредагована і супроводжуватися анотацією (не більш як 600 знаків) українською, російською та англійською мовами.
9. Посилання на джерела використаних матеріалів є обов'язковим (подаються по тексту цифрою у квадратних дужках, література — у кінці статті). Цитати з україномовних і російськомовних джерел наводяться мовою оригіналу. Назви праць у списку літератури розташовуються у порядку цитування в тексті. Вони оформлюються відповідно до чинного нині Стандарту з бібліографічного опису ДСТУ ГОСТ 7.1:2006.
10. Стаття має бути структурована за такими елементами: Анотація (див. вище); Ключові слова (до п'яти) українською, російською та англійською мовами; Постановка проблеми (опис проблеми, що аналізується, у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями); Аналіз останніх досліджень і публікацій (у яких започатковано розв'язання проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття); Мета статті (постановка завдання); Основні результати дослідження (виклад основного матеріалу статті з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів); Висновки (підсумки дослідження і перспективи подальших розвідок у цьому напрямі); Література.
11. Обсяг статті повинен становити 25-30 тис. знаків із урахуванням пробілів між словами (формат А4, шрифт «Times New Roman» № 14 через 1,5 інтервала; параметри сторінки (поля) — по 2 см).
12. Стаття має бути надіслана в редакцію електронною поштою (у файлах формату редактора Microsoft Word) і містити підпис автора (сканований).
13. Графічний матеріал слід виконувати в доступних для подальшого редагування програмах: таблиці — у редакторі Microsoft Word; діаграми — у редакторі Microsoft Excel або Microsoft Graph; рисунки — у вигляді організаційних діаграм за допомогою панелі малювання редактора Microsoft Word; математичні формули — у редакторі формул Microsoft Equation (3.0).
14. У Довідці про автора треба обов'язково вказати прізвище, ім'я та по батькові автора (співавторів), науковий ступінь, учене звання, посаду, наукову спеціальність (номер, назву), а також адресу (поштову, електронну) і контактні телефони.
15. Стаття друкується із фотокарткою автора, яку необхідно надіслати до редакції в електронному вигляді (у форматі зображення .jpg, .tif, цифрову або скановану щонайменше на 300 точок) разом із статтею.
16. Редколегія має право редагувати текст статті, погоджуючи відредагований варіант з автором.

Додаткову інформацію можна одержати

за тел. (044) 235 8023, 235 9828(27), e-mail: editor@osp.com.ua, <http://soskin.info/ea/>

Матвійчук Антоніна Миколаївна,

головний редактор «ЕЧ-XXI»

Редколегія і редакція наукового журналу «Економічний часопис-XXI» із сумом сповіщають про те, що пішов із життя відомий український учений — доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку та аудиту Міжнародного університету фінансів НТУУ «КПІ» **Ревенко Валерій Лук'янович**, який був незмінним членом редколегії нашого видання, починаючи з 1996 року. Висловлюємо співчуття родині та колегам Валерія Лук'яновича. Пам'ять про цю розумну, порядну, інтелігентну людину завжди залишатиметься в наших серцях.